

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Pembatasan Masalah	9
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Keagenan	12
2.1.2 Teori Stakeholder	12
2.1.3 Teori Sinyal	14
2.1.4 Kinerja Keuangan	15
2.1.4.1 Profitabilitas	17
2.1.4.2 Leverage	19
2.1.4.3 Likuiditas	20
2.1.4.4 Aktifitas	21
2.1.5 Ukuran Perusahaan	22
2.1.6 <i>Good Corporate Governance</i>	24
2.2 Penelitian Sebelumnya	30
2.3 Hubungan Antar Variabel	33
2.3.1 Pengaruh leverage terhadap profitabilitas perusahaan	33
2.3.2 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan	34
2.3.3 Pengaruh GCG terhadap profitabilitas perusahaan	35
2.4 Hipotesis Penelitian	36
2.5 Model Penelitian	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	38
3.2	Jenis dan Sumber Data	38
3.2.1	Jenis Data	38
3.2.2	Sumber Data.....	39
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	39
3.3.1	Populasi.....	39
3.3.2	Sampel.....	39
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	40
3.4	Unit Analisis.....	40
3.5	Definisi Operasional Variabel	41
3.5.1	Variabel Dependensi.....	41
3.5.2	Variabel Independen	41
3.5.3	<i>Leverage</i>	42
3.5.4	Ukuran Perusahaan	42
3.5.5	<i>Good Corporate Governance</i>	43
3.6	Teknik Analisis Data	44
3.6.1	Statistik Deskriptif	44
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.2.1	Uji Normalitas	45
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	46
3.6.2.3	Uji Autokorelasi	47
3.6.2.4	Uji Heteroskedastisitas	47
3.6.3	Uji Hipotesis	48
3.6.3.1	Uji F.....	48
3.6.3.2	Uji t.....	49
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.2	Hasil Penelitian	51
4.2.1	Statistik Deskriptif	51
4.2.2	Uji Normalitas	54
4.2.3	Uji Multikolinearitas	55
4.2.4	Uji Autokorelasi	56
4.2.5	Uji Heteroskedastisitas	58
4.2.6	Uji Hipotesis	59
4.2.6.1	Uji F	59
4.2.6.2	Uji t	59
4.2.7	Analisis Linear Berganda	60
4.3	Pembahasan	62
4.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan dan <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Profitabilitas Perusahaan	62
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas	63

4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	64
4.3.4 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Profitabilitas	65
4.4 Temuan Penelitian	66
4.5 Keterbatasan Penelitian	66
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	68
5.3 Implikasi Penelitian	69
5.3.1 Implikasi Teoritis	69
5.3.2 Implikasi Praktis	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	76